

■ Modèle Rétroplanning — Lancement Produit

Guide d'utilisation

Ce modèle couvre un lancement produit SaaS sur 4 mois. Adapte-le selon votre timeline réelle.

Timeline pré-structurée

Semaines	Jalons clés
T-16	Spécifications finalisées
T-12	Design interface
T-10	Développement V1
T-6	QA et tests
T-2	Marketing + PR
T0	■ LANCEMENT

À adapter : Modifiez selon votre technologie et vos ressources disponibles.

Checklist détaillée

À 16 semaines

- Finaliser spécifications

- Approuver budget

- Équipe confirmée

À 12 semaines

- Design UI finalisé

- Architecture technique

- Approbation design

À 10 semaines

- Développement complet

- Code review

- Documentation

À 6 semaines

- Tests QA

- Intégration

- Early access users

À 2 semaines

- Marketing assets

- Landing page

- PR