

■ Modèle Rétroplanning — Conférence BtoB

Guide d'utilisation

Ce modèle couvre une conférence professionnelle sur 4 mois. Personnalisez selon votre événement.

Timeline pré-structurée

Semaines	Jalons clés
T-16	Venue réservée + budget
T-12	3+ speakers confirmés
T-8	Branding + site web
T-4	Marketing lancé
T-2	Logistique finalisée
T0	■ CONFÉRENCE

À adapter : Modifiez capacité venue, nombre de speakers et budget marketing.

Checklist détaillée

À 16 semaines

- Réserver venue
- Budget approuvé
- Équipe formée

À 12 semaines

- 1er speaker confirmé
- Brand guidelines
- Budget marketing

À 8 semaines

- Site web live
- Logo + branding
- Call for speakers

À 4 semaines

- 100+ inscrits
- Speakers confirmés
- Marketing intensif

À 2 semaines

- Slides speakers
- Support audio/vidéo
- Logistique finale